

DNA n°291 / Régions / Nord: 17 décembre
2006

ENTREPRISES / ALSACE – EUROPE CENTRALE

Un projet pour accueillir des étudiants en stage

Organiser un stage en entreprise de plusieurs semaines pour une dizaine d'étudiants venus de pays d'Europe centrale et orientale courant 2007: c'est le but que se fixent plusieurs associations, en liaison avec le Forum Carolus (*).

Ce projet permettra à ces étudiants d'acquérir une expérience professionnelle en Alsace tout en y nouant des liens personnels durables. Tous les secteurs professionnels peuvent être impliqués, de l'agro-alimentaire aux secteurs industriels et tertiaires (hôtellerie, tourisme, banques, etc).

Les stagiaires, de niveau universitaire 2^e, voire 3^e cycle, parfaitement francophones et souvent polyglottes, seront sélectionnés en concertation avec les universités partenaires de leur pays d'origine avec lesquelles les initiateurs du projet sont déjà en contact.

Les partenaires associés ont des relations avec ces pays

Les pays sélectionnés en 2007 sont la Bulgarie, la Lituanie, la Roumanie, la Russie et la Hongrie. Si cette initiative est un succès, il est prévu d'accueillir en 2008 plus d'étudiants et d'ajouter d'autres pays de la même aire géographique.

Les partenaires ici associés ont déjà des relations personnelles ou de travail avec ces pays.

Henri de Grossouvre décline au sein du Forum Carolus le thème « *Strasbourg et le Rhin supérieur, portes de l'Europe centrale* » tant dans les domaines culturel, politique et économique.

Bertrand Schoentgen, président d'IFERPECO (Initiatives pour la formation européenne et les relations avec les pays d'Europe centrale et orientale), a déjà organisé avec l'association qu'il préside, le séjour en France d'étudiants.

L'Association Alsace – France-Bulgarie, présidée par Jean-Louis Huss, œuvre avec pragmatisme au rapprochement de notre région avec la Bulgarie.

L'ONG Dialog, présidée par Mickael Davydov, est la cheville ouvrière de la venue en Alsace de douze étudiants du Daugestian. Ces douze étudiants, qui sont à Strasbourg depuis août 2006, vont y effectuer leurs études durant les six prochaines années.

Investir dans des jeunes susceptibles d'occuper des postes de responsabilité dans leur pays d'origine tout en intégrant des préoccupations sociales est la ligne directrice de ce projet pragmatique.

(*) Toute personne apte à soutenir ce projet peut prendre contact avec le Forum Carolus, qui fait office de plaque tournante: Forum Carolus – Alsace International; 9, boulevard Gonther d'Andernach, 67400 Illkirch-Graffenstaden; www.forum-carolus.org © 03 88 24 77 62 et grossouvre@forum-carolus.org

pour améliorer la fabrication de tôles pour la carrosserie des voitures. «L'investissement s'inscrit dans une stratégie continue visant une meilleure adéquation des capacités de Neuf-Brisach, et son positionnement comme usine de

serie aluminium. buera par ailleurs la situation sur ronnement, santé de l'établissement sach», indique l'qué d'Alcan. La tallation devrait e

Agric

Le com dans la c

■ Le comptoir agricole de Hochfelden, réuni en assemblée générale à la maison de l'agriculture du Bas-Rhin, a développé sa stratégie: aller le plus loin possible dans la valorisation de ses produits.

Le comptoir agricole a de l'ambition. Il entend bien, a rappelé son président Eugène Schaeffer, «jouer dans la cour des grandes coopératives au niveau national».

Maison-mère

Il s'efforce en tout cas de s'en donner les moyens. Et a franchi une étape de plus en officialisant l'absorption de la société Silostras, qui exploite un silo au port du Rhin, et sa

prise de particip capital de Syral heim, l'un des p bricants européens duits sucrant iss don (DNA du 2006).

L'organisme e la maison-mère régional présent lecte et la comm de céréales, l'ap ment des agricu viticulteurs en e produits phyto-s si que la fabri ments pour a groupe qui a réa sé un chiffre d'al lité de 233 millie

Et ce n'est e «2005-2006 est

Maïs:

Record battu. Au terme d'une campagne 2005-2006 qui, intempéries obligent, laissait craindre le pire, le comptoir agricole a collecté pour la première fois de son histoire plus de 400 000 tonnes de maïs (soit 82 % de son activité céréales). Une première due à une nouvelle hausse du rendement moyen

qui s'établit à par hectare.

Ce résultat a coopérative céré cueillir au tota autant de grains la campagne (494 500 tonne baisse de 0,35 % gré un recul de de la récolte d tonnes, soit 17 %